

# Encuesta del aire acondicionado, año 2014

Los resultados obtenidos para ver realmente cómo se desarrolló el negocio en el 2014, pese a algunos errores o falta de información que no afectan la tendencia del mercado y sin entrar a analizar la pobre información con la que contamos para realizar los análisis y elaborar los gráficos y tablas informativas, hacen suponer que la evolución es sin duda una obvia consecuencia de la realidad.

Cabe aclarar que este año la información utilizada para la encuesta se refiere en la parte mayor a los costos de las empresas importadoras que publica el Sistema María de la AFIP.

La venta de unidades familiares y split sigue con un crecimiento vegetativo que responde, tal vez, a la voluntad de transformar dólares en bienes y confort por parte de los usuarios, aunque a veces cueste tomar la decisión.

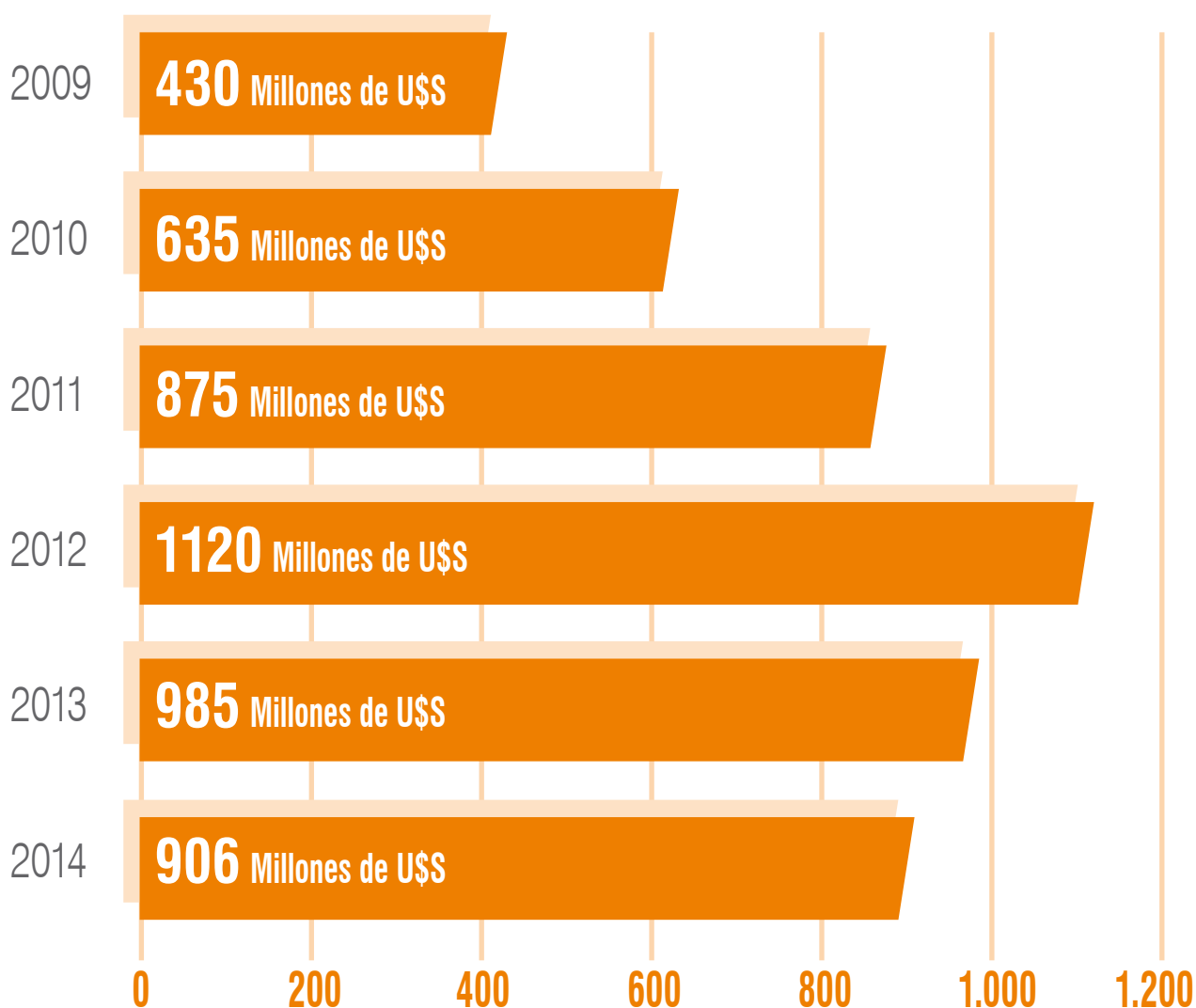
También la falta de desarrollo industrial mantiene estancado todo lo que tenga que ver con maquinaria pesada para nuevos proyectos o ampliaciones, seguramente por falta de confianza y también de créditos.

Solamente los equipos importados de las siglas VRV / VRF han mantenido en forma sostenida la venta para cumplimentar las instalaciones en edificios de departamentos de categoría en construcción, cuya instalación se hace sobre la finalización de la obra.

Esta realidad indica que este año 2015 habrá alguna caída en las ventas de equipamiento para el aire acondicionado y en el mejor de los casos permanecerán estacionarios.

## Ventas globales anuales en dólares (2009-2014)

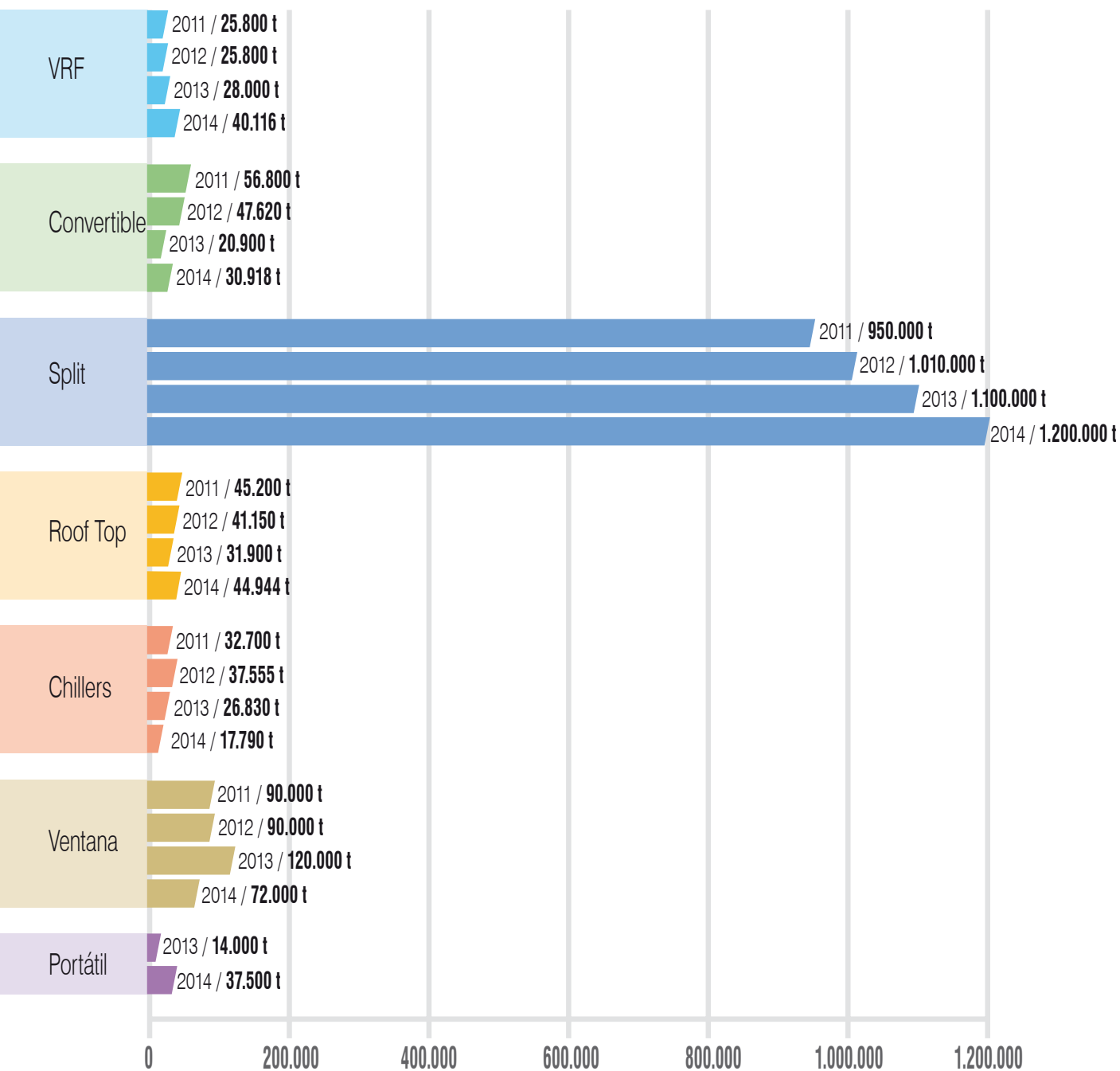
Años



El dólar se considera al valor actual \$9,302- Valor de referencia 31/08/2015. Fuente Reuter.

# Toneladas fabricadas o importadas por tipo de producto

## Equipos



2011

2012

2013

2014

**TOTAL TONELADAS: 1.200.500 1.252.125 1.341.630 1.443.268**

# Equipos Split - Fabricantes



Empresa / Grupo	Unidades	%	Otros datos
Newsan - Noblex (Atma - Conqueror - Coventry -Diplomatic - Trane - York - Philco - Sanyo - Carrefour)	530.300	38,80	Dos fábricas
BGH (Conqueror - Fedders - Electrolux - Tadiran - etc.)	296.700	21,70	
Carrier Fueguina (Carrier - Surrey - Midea - Springer - Tempstar)	140.300	10,20	
Radio Victoria (Hitachi - RCA - DeLonghi)	129.200	9,40	
Interclima + IATEC	76.800	5,60	Fabrica para Carrier, LG y Whirlpool
Solnik - Daewoo	76.600	5,60	
Aires del Sur ( Electra - York - Candy - Peabody)	58.800	4,30	
Eletrofueguina (Electrolux - Samsung)	46.600	3,40	
Varios	10.600	1,0	
<b>TOTALES</b>	<b>1.365.900</b>	<b>100</b>	

## Fabricantes de equipos de pared o ventana

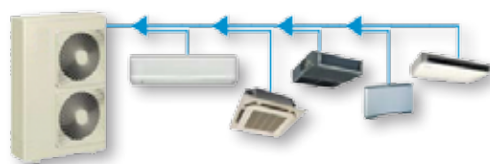


Empresa / Grupo	Unidades	%
NewSan (Philco - Noblex - Diplomatic)	54.800	53,65
BGH (Conqueror - Hisense)	30.950	30,30
Carrier - Surrey	13.900	13,60
Varios	2.500	2,45
<b>TOTAL</b>	<b>102.150</b>	<b>100</b>

## IMPORTACIONES Equipos portátiles

Empresa / Grupo	Unidades	%
Noblex y Otros	19.800	60,33
Surrey/Midea Carrier	8.300	25,29
BGH, Fedders y Otros	3.154	9,61
Daikin	362	1,12
Varios	1.200	3,65
<b>Total</b>	<b>32.816</b>	<b>100</b>

## Sistemas de refrigerante variable (VRF-VRV)



Empresa/Grupo	Toneladas	% participación
LG	22.400	56,00
Daikin	7.887	19,70
Grupo Carrier-Toshiba-Surrey-Midea	6.500	16,10
BGH	2.765	6,80
Trane	564	1,40
<b>TOTALES</b>	<b>40.116</b>	<b>100</b>

## Equipos piso techo o convertibles



Empresas	Toneladas	%
Carrier-Surrey	14.112	45,64
Trane	5.387	17,42
Westric*	3.200	10,35
Daikin	2.775	8,97
LG	2.589	8,38
BGH	1.580	5,12
Ansal - BlueStar	775	2,52
Varios	500	1,60
<b>TOTALES</b>	<b>30.918</b>	<b>100</b>

\* Fabricado en Argentina (Continental).

## Equipos Roof Top



Empresa / Grupo	Toneladas	%
Carrier- Surrey	17.918	39,86
BGH	6.500	14,46
Daikin	6.388	14,21
Trane	5.139	11,43
Trox*	3.784	8,42
Westric*	3.600	8,00
Ansal Bluestar	1.615	3,62
<b>TOTAL</b>	<b>44.944</b>	<b>100</b>

\* Fabricados en Argentina (Continental).

## Chillers, Centrífugos y Enfriadoras



Empresa / Grupo	Unidades	Toneladas	%
Carrier (Grupo empresario)	162	8.200	46,00
Trane	35	4.870	27,40
Daikin - Mc Quay	82	2.300	12,90
Trox	--	1.100	6,20
York	9	960	5,40
Westric	--	360	2,10
<b>TOTAL</b>		<b>17.790</b>	<b>100</b>